

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Badjuri. *Jurnaslitik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1978.
- Djamal, Hidajanto., dan Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Penyiaran, Sejarah, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Effendy, Onong Uchijana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Itra Aditya Bakti, 2003.
- Endang. *Audience Research*. Yogyakarta: PT. Andi Offset, 1993.
- Handayani, Soewarno. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi Dan Manajemen*. Jakarta: Agung Press, 1989.
- Hasibuan, Malayu, S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Jalaludin, Rakhmat. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Junaedi, Fajar. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Karyoto. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Laksono, Bagus. *Tinjauan Umum Teknologi Rumah Produksi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Manulang, M. *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Marwansyah. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Matthew, Miles, dan A. Michael, Huberman. *Analisis Data Kualitatif; Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press, 1992.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Morissan, M.A. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2005.

\_\_\_\_\_. *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2008.

Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.

Rema, Karyanti, S. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2005.

Riswandi. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Jakarta: Graha Ilmu, 2009.

Roudhonah. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Jakarta Press, 2007.

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2008.

Siregar, Ashadi. *Indonesia Pasca -2000 Era TV public*. Jakarta: Kompas, 2000.

Sugiyono. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sutisno, P.C.S. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: Grasindo, 1993.

Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

Thoha, Miftah. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.

Umar, H. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia, 2004.

Undang-Undang Republik Indonesia, 24 Tahun 1997 Tentang Penyiaran.

Wahyudi, JB. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Bandung: Alfabeta, 1994.

Wijaya, Toni. *Manajemen Kualitas Jasa*, Jakarta: PT. Indeks, 2011.

Winardi. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Alumni 1986 Press, 2006.

Winarno, Surakhmad. *Pengantar Penelitian Ilmiah; Dasar Metode dan Teknik*. Bandung: Alfabeta, 1998.